

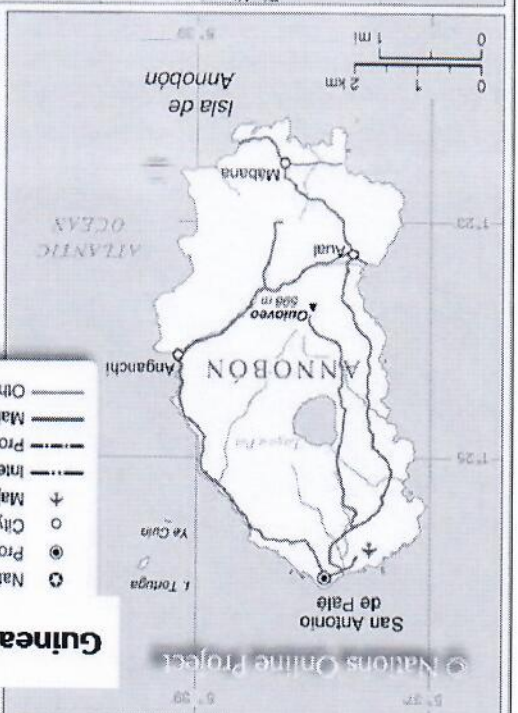
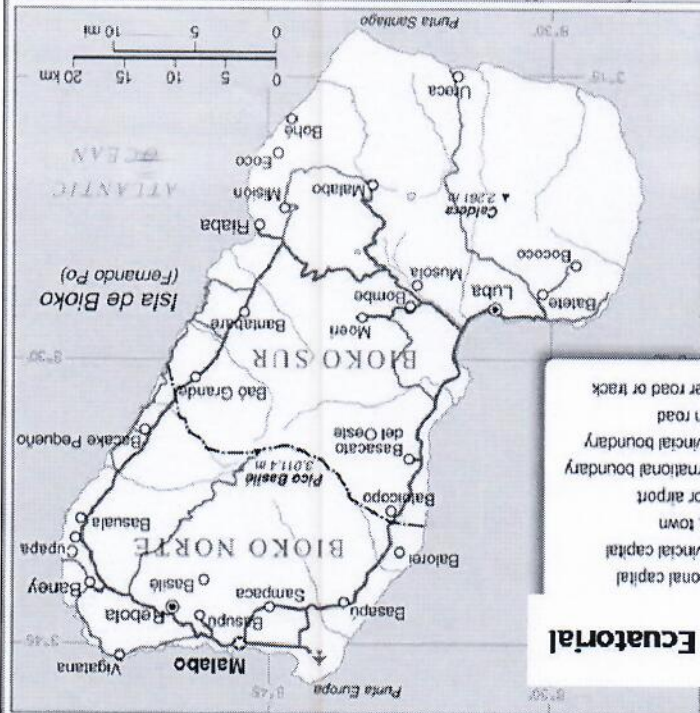
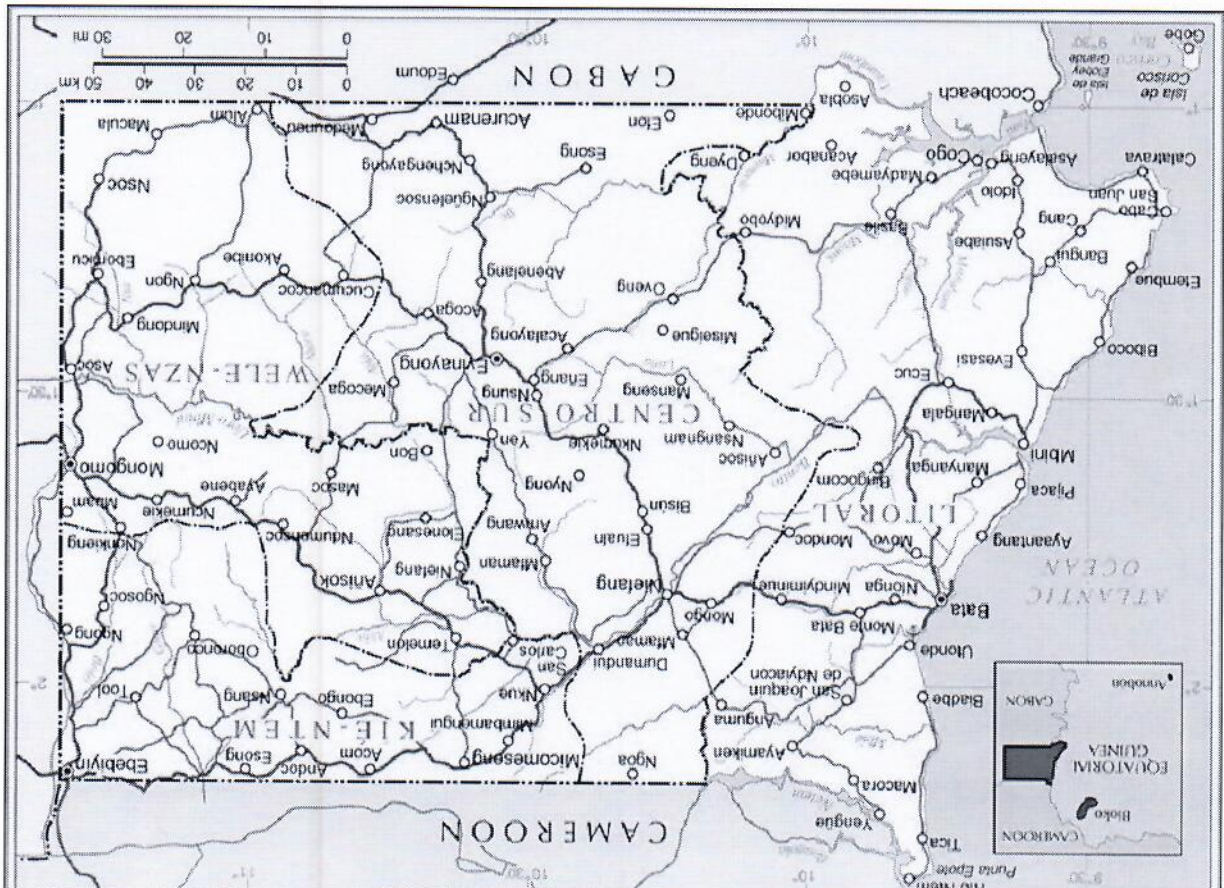
**GUINEA ECUATORIAL**  
**PROYECTO DE LA CATEGORIA 1**  
**MARCO INTEGRADO MEJORADO**



El comercio para el desarrollo de los PMA  
Marco Integrado Mejorado



*[Handwritten signature]*



**Guinea Ecuatorial**

- National capital
- Provincial capital
- City, town
- ✈ Major airport
- International boundary
- - - - - Provincial boundary
- ==== Main road
- Other road or track

© Nations Onlime Project

**Contenido**

SECCION 1 - RECAPITULATIVO ..... 4

SECCION 2 – ANALISIS DE SITUACION..... 7

SECCION 3 – ESTRATEGIA Y DESCRIPCION DEL PROYECTO..... 13

SECCION 4 – ESTRATEGIA EN MATERIA DE RIESGOS Y ATENUACION DE RIESGOS..... 36

SECCION 5 – ARREGLOS DE GESTION DEL PROYECTO..... 39

SECCION 6 – ARREGLOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD APLICABLES AL PROYECTO..... 43

Referencias ..... 46

Anexo 1 – Términos de Referencia de personal clave del proyecto ..... 48

Anexo 2 – Arreglos internos de Gestión de Gestión del proyecto..... 52

Anexo 3 – Términos de Referencia de órganos de gobernanza..... 54

Anexo 4 – Plan de transferencia de capacidades..... 56

Anexo 5 – Contexto Legal ..... 58





SECCION 1 - RECAPITULATIVO

Nombre del proyecto	Proyecto de apoyo institucional para el desarrollo del comercio en Guinea Ecuatorial
Tipo de Proyecto	Proyecto de la Categoría 1
Institución garante de los fondos del proyecto y principal en la implementación	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Entidad principal del Gobierno Asociada en la Implementación y beneficiaria del proyecto	Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, Guinea Ecuatorial (entidad piloto)
Duración del proyecto	36 meses
Costo total del proyecto	900 000 dólares EU
Financiamiento solicitado al Marco Integrado Mejorado	898 960 dólares EU
Otras fuentes de financiamiento (incluyendo contrapartida nacional)	- Gobierno de Guinea Ecuatorial: 120 000 dólares EU en 12 meses - PNUD: 15 mil dólares EU en efectivo y en 36 meses.
Resultados esperados	1. Guinea Ecuatorial cuenta con y pone en práctica, una política de comercio coherente con los objetivos de desarrollo nacional y la atenuación de la pobreza. 2. Fortalecimiento de capacidades y mejora de las condiciones de participación de Guinea Ecuatorial en los mercados regionales e internacionales.
Fecha estimada de inicio	2018 (fecha ligada a la validación del DTIS)
Fecha estimada de terminación	2021

## Breve Descripción

El objetivo global del presente proyecto es fortalecer las capacidades institucionales de Guinea Ecuatorial para apoyar el desarrollo del comercio como palanca para la diversificación económica y el desarrollo inclusivos a la luz de las prioridades del PNDES. Más aun, el apoyo brindado por el MIM y el presente proyecto, constituyen herramientas críticas en los esfuerzos del país en pro de una graduación 'suave' de la categoría de país menos adelantado. Más concretamente, el proyecto persigue los siguientes objetivos específicos: i) La formulación y puesta en marcha de una política de comercio coherente con los objetivos de desarrollo nacional y la erradicación de la pobreza; y ii) el fortalecimiento de capacidades y mejora de las condiciones para la participación de Guinea Ecuatorial en los mercados regionales e internacionales.

El proyecto permitirá establecer mecanismos de consulta y coordinación multi-sectorial entre los distintos ministerios, agencias y otras instituciones gubernamentales, así como con el sector privado y la sociedad civil para la formulación, puesta en marcha y el seguimiento y evaluación de programas e iniciativas relativas al desarrollo del comercio y el sector privado, inexistentes hasta el momento. Ello permitirá ganar en coherencia y efectividad de los esfuerzos en marcha relativos a la diversificación económica y la integración regional.

El proyecto fortalecerá la capacidad del Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, recientemente creado, para coordinar y facilitar la acción de distintos actores en material comercial y definir prioridades, incluyendo a través de la formulación de la política comercial del país y la actualización del marco de política y jurídico relativo al comercio y al sector privado. El proyecto brindará apoyo a grupos vulnerables, con especial énfasis en grupos de mujeres y PYMES mejorando sus capacidades a través de la formación y el acompañamiento en actividades generadoras de ingresos. La intervención del MIM busca igualmente mejorar capacidades en la movilización de recursos internos y externos, para el comercio a través de la formación en la formulación y gestión de proyectos de actores claves del sector público y privado; la formulación de un plan a mediano plazo para el comercio, y el establecimiento de un grupo informal de socios para el desarrollo sobre temas relativos al comercio y el del sector privado y la organización de reuniones formales de diálogo con el gobierno nacional.

El PNUD Guinea Ecuatorial desempeñará el rol de Entidad principal de implementación del MIM. El proyecto será puesto en marcha a través de la modalidad de implementación nacional del PNUD siendo el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, Guinea Ecuatorial la entidad principal del gobierno Asociada en la implementación y principal beneficiario del proyecto. Esta modalidad de implementación fomenta la apropiación nacional adjudicando la responsabilidad y definición de prioridades a los actores nacionales, al tiempo que brinda acceso al apoyo técnico y operativo del PNUD a lo largo del proceso y la creación de capacidades. El gobierno nacional muestra su apego a los objetivos del MIM a través de la asignación de personal y contribución financiera al proyecto a lo largo de los 36 meses de implementación. El financiamiento del proyecto se concentra fundamentalmente, en actividades programáticas y de apoyo a la coordinación de actores a fin de asegurar la coherencia en la política comercial.



APROBADO POR:

Nombre	Firma	Fecha	Cargo
PASTOR MICHA ONDO BILE		4-07-18	Ministro del Ministerio Tuto
DOMINGO MBA ESONO NZANG		14-09-18	Viceministro de Ministerio de Comercio y PYM (Punto Focal de MIM en Guinea Ecuatorial)
WENCESLAO OBIANG MANGUE	 	14/09/18	Secretario General del Ministerio Tutor (Presidente del CNDG)
COUMBA MAR GADIO	 	6/09/18	Representante de PNUD en Guinea Ecuatorial
JARAHI HILLSMAN	05 SEP 2018	8/05/18	Embajada de los Estados Unidos de América en Guinea Ecuatorial (Facilitador de Donantes)



SECTION 2 – ANALISIS DE SITUACION

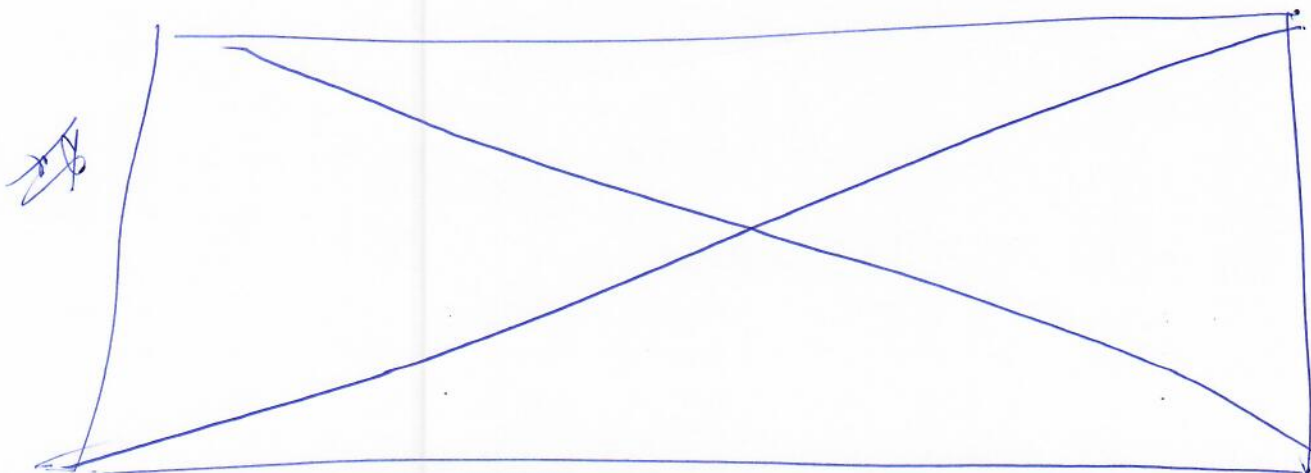
II.1. Contexto general para el desarrollo del comercio

Guinea Ecuatorial se encuentra situado en el Golfo de Guinea en Africa Central. De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Guinea Ecuatorial, la población del país se sitúa en 1.22 millones (censo de población 2015).

A partir de los años 1990 la economía de Guinea Ecuatorial sufrió una profunda transformación como consecuencia del descubrimiento de grandes yacimientos de petróleo y gas convirtiéndose en el tercer mayor productor de hidrocarburos de Africa Sub-Sahariana. Los considerables ingresos generados por la producción y exportación de hidrocarburos contribuyeron a una mejora significativa de las infraestructuras socio-económicas y a la reducción de la pobreza que pasó de 76,8% en 2006 (porcentaje de personas que viven bajo el umbral nacional de pobreza establecido a 1.020 Fct) a 43,7% en 2011 (Republic of Equatorial Guinea and UN 2015, p.15). A veces importantes fueron realizados en otras áreas como la alfabetización, la reducción de la mortalidad infantil y la mortalidad materna, acceso a fuentes mejoradas de agua potable y sistemas de saneamiento, entre otros.

En términos de igualdad de género, avances significativos han sido alcanzados en materia de educación y salud. Esto quiere decir que las mejoras alcanzadas a nivel nacional han mejorado la condición de la mujer y de los hombres por igual. Analisis del Banco Africano para el Desarrollo (BAD) sobre la base de datos oficiales del gobierno nacional muestra que existe paridad en relación a los indicadores relativos a la salud, incluyendo la salud infantil, la expectativa de vida y la proporción de la población entre 15 y 24 años no afectada por el VIH. De la misma manera, la BAD señala la existencia de paridad en la alfabetización (población entre 15 y 24 años de edad) y una participación más importante de las niñas en la educación superior que la de los niños. No obstante, existen áreas que requieren esfuerzos adicionales. Estas incluyen: i) participación en el mercado de trabajo donde se observa una marcada diferencia entre la participación de la mujer (77%) respecto del hombre (92%) y acceso a la tierra, con sólo 12% de la mujer con acceso a la tierra en comparación a 88% de los hombres. Finalmente, la participación política de la mujer es débil en Guinea Ecuatorial: sólo 32 mujeres son miembros del Parlamento de 170 miembros; y sólo 9 mujeres detienen puestos ministeriales mientras que 71 hombres asumen responsabilidades ministeriales (CEA 2017, p.19).

El desarrollo de los hidrocarburos fue acompañado del decaimiento de otros sectores que hasta entonces habian representado las fuentes de crecimiento económico y empleo del país: agricultura, pesca y silvicultura. La participación de la agricultura en el PIB pasó así de 32% del PIB en 1992 a 2,3% en 2015 (CEA 2017, p.23). La





dependencia económica en los hidrocarburos trajo consigo una serie de retos para Guinea Ecuatorial, en particular, la volatilidad de ingresos y el impacto sobre los equilibrios macroeconómicos que resultan de la fluctuación de los precios internacionales del crudo. En 2015, de acuerdo a datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB cayó en 7,5% como consecuencia de la tendencia a la baja de los precios internacionales del petróleo (IMF 2016, p. 5). El ajuste fiscal generado por la caída de los ingresos de exportación (una reducción de 25% con respecto a 2014) se reflejó en una reducción de los gastos corrientes, así como de las inversiones públicas y precipitó la baja de la actividad privada en el sector de la construcción. Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el desempleo alcanzó 30% el mismo año (CEA, p. 18).

Consciente de las oportunidades, pero también de los retos planteados por la dependencia en los hidrocarburos, el Gobierno de Guinea Ecuatorial adoptó en 2007 el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) al Horizonte 2020. El mismo establece las orientaciones de política para la acción del Estado y punto de referencia para todos los actores y socios para el desarrollo. El PNDES hace énfasis justamente en la diversificación de las fuentes de crecimiento del país como mecanismo para reducir la dependencia en los hidrocarburos y la vulnerabilidad que de ella se deriva, así como para construir una sociedad más inclusiva.

El PNDES declinó la puesta en marcha de la visión a largo plazo en cuatro ejes estratégicos siendo estos:

- Eje 1 – construir infraestructuras de categoría internacional para mejorar la productividad y acelerar el crecimiento;
- Eje 2 – Reforzar masivamente el capital humano y mejorar la calidad de vida de cada ciudadano;
- Eje 3 – Construir una economía diversificada que se basa en el sector privado; e
- Eje 4 – Implementar una gobernabilidad de calidad al servicio al ciudadano.

El eje 3 define las líneas de acción dirigidas a favorecer el desarrollo y fortalecimiento del sector privado e identifica los sectores sensibles de apuntalar la diversificación económica. Concretamente, el PNDES prevé:

- Construir un marco institucional y regulatorio favorable al desarrollo del sector privado;
- Valorizar los recursos petrolíferos y hacer de la energía un sector clave de la competitividad para la economía ecuatoguineana;
- Hacer de Guinea Ecuatorial una plataforma de referencia en cuanto a productos del mar;
- Desarrollar una agricultura moderna garantizando la seguridad alimentaria y favoreciendo la aparición de un nuevo marco de vida rural;
- Pasar a ser un destino de referencia en los servicios, en particular el turismo y los servicios financieros; y
- Favorecer la aparición de polos de desarrollo regionales.

La puesta en marcha de la visión a largo plazo fue prevista en dos fases: la fase de la transformación de 2008 a 2012 y la fase de la emergencia de 2012 a 2020.

Las realizaciones de la primera fase son considerables especialmente en materia de inversión pública en infraestructura económica y social. Entre los resultados de estos esfuerzos, de particular relevancia para la diversificación económica y el comercio, cabe señalar: i) la disminución del peso relativo de los hidrocarburos en la economía nacional de 91% a 86% del PIB entre 2007 y 2012; ii) un incremento del sector secundario de 18% a 38,4% del PIB durante el mismo período, gracias a la expansión del sector de la construcción y la



industria del gas; iii) la expansión de la red de transporte conectando los principales centros urbanos del país; iv) la construcción de nueve puertos y cinco aeropuertos mejorando la plataforma logística del país, entre otros (Republic of Equatorial Guinea and UN 2015, p. 23-24). No obstante, mucho resta por hacer a fin de lograr las metas planteadas en Guinea Ecuatorial 2020 y desarrollar el potencial económico y humano del país. La dependencia en los hidrocarburos continúa siendo significativa. Además, el ambiente de negocios sufre deficiencias que inhiben el desarrollo del sector privado y la creación de empleos. Así, de acuerdo a la encuesta del Banco Mundial *Doing Business 2017*, Guinea Ecuatorial se encuentra en el puesto 178 entre 190 economías incorporadas en el estudio; el proceso y trámites para la creación de empresas (ranking 187) aparecen como particularmente problemáticos en términos de tiempo y costos implicados.

El PNDES no incluye un capítulo o sección dedicados al comercio internacional. Sin embargo, el documento hace referencia a la competitividad y a la integración económica, en particular a escala regional, como estrategia de apoyo a la diversificación económica. Así por ejemplo, el PNDES ambiciona transformar Guinea Ecuatorial en plataforma pesquera de África Central reconociendo que los países de la región –muchos sin acceso a litoral– importan anualmente 45.000 toneladas de productos pesqueros (PNDES 2007, p. 58). El turismo es otro de los pilares de diversificación económica; al respecto el PNDES busca crear las condiciones para un aumento significativo del número de turistas que visitan el país (meta de 3 millones al horizonte 2020) a través, entre otros, de la promoción del turismo de negocios en grandes ciudades como Malabo, Bata y Mongomo, haciendo de ellas centros de referencia para reuniones y congresos en África Central (PNDES 2007, p. 62).

Más allá de la importancia que las políticas nacionales brindan al comercio, es pertinente señalar que el mismo juega un rol fundamental en la economía del país. En efecto, la tasa de apertura comercial de Guinea Ecuatorial es de 150% (UNCTAD 2016)<sup>1</sup> lo que refleja no sólo la importancia de las exportaciones de crudo sino también de las importaciones de bienes y servicios. Así, se estima que entre 80% y 90% de los bienes de consumo de venta en el país son importados incluyendo los alimentos.

En cuanto a la estructura del comercio, 95% de las exportaciones totales (2015) corresponden a exportaciones de crudo. La China es el principal mercado de destino seguido de Japón, Francia, el Reino Unido y los Estados Unidos de América (UNCTAD 2016). Las importaciones están compuestas por productos de consumo, equipos y bienes de capital. Los principales países de importación son España (17%) y los Estados Unidos de América (13%), seguidos por Francia, China y Costa de Marfil<sup>2</sup>. La cuenta corriente del sector no petrolero se ha deteriorado los últimos diez años al pasar de un déficit de 7% del PIB en 2005 a uno de 14% en 2015. Por otra parte, la Inversión Extranjera Directa (IED) se concentra básicamente en el sector de los hidrocarburos. De allí que la reciente caída de los precios que se inició en 2014 ha incidido de manera negativa en los flujos de IED a Guinea Ecuatorial que cayeron de 2 mil millones de dólares en 2010 a 316 millones de dólares en 2015 (UNCTAD 2016).

<sup>1</sup>El Gobierno ecuatoguineano no cuenta por los momentos con un sistema de recopilación de datos estadístico del comercio exterior. Por ello las cifras de comercio exterior son normalmente estimadas sobre la base de los datos proporcionados por los socios comerciales del país. Esfuerzos están en marcha para la adopción de SIDONIA World lo que mejorará significativamente la disponibilidad y veracidad de los datos estadísticos sobre el comercio exterior. Más información en la próxima sección.

<sup>2</sup><https://tradingeconomics.com/equatorial-guinea/imports>



Guinea Ecuatorial es miembro de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC por sus siglas en Francés) y comparte la moneda con otros miembros de la comunidad, el Franco CFA<sup>3</sup>. El país participó en las negociaciones del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea como parte de la región África Central<sup>4</sup>. Estas negociaciones permanecen inconclusas y con limitados avances desde 2009 cuando Camerún suscribió un acuerdo interino con la Unión Europea. Guinea Ecuatorial es miembro observador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) habiendo manifestado su intención de negociar acceso como miembro pleno de la misma (ver información adicional sobre este punto más abajo). Por lo pronto, el país no forma parte de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Guinea Ecuatorial es miembro de la Organización Internacional de la Francofonía y de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP). Ambas organizaciones permiten el intercambio y cooperación internacionales. Finalmente, es importante indicar que Guinea Ecuatorial accedió recientemente (mayo 2017) a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

## II.2. Proceso del Marco Integrado Mejorado

En 2014 habiendo lanzado la segunda fase del PNDES para la emergencia económica al horizonte 2020, el Gobierno de Guinea Ecuatorial indicó su deseo de participar en el Marco Integrado Mejorado (MIM). Un informe técnico de evaluación fue realizado en enero de 2015 con el apoyo del Banco Mundial recomendando la admisión del país al programa. Dicha recomendación fue avalada por el Consejo de Administración del MIM el 20 de febrero de 2016.

Desde entonces, Guinea Ecuatorial accedió al financiamiento para un proyecto pre-EDIC a través del Ministerio de Comercio, Dirección General de Comercio Exterior (enero 2017). El proyecto busca principalmente realizar actividades de sensibilización de los actores nacionales – ministerios de línea, sector privado etc. - para hacer conocer el programa en el país y el rol que cada uno es llamado a jugar en su puesta en práctica, así como los beneficios que el MIM puede representar para el país en la coyuntura actual. Otro objetivo clave de este proyecto es el apoyo a la formulación del Estudio sobre la Integración del Comercio (EDIC) que será realizado con la asistencia técnica del Banco Mundial. El Consejo de Administración del MIM aprobó los términos de referencia del EDIC el 28 de junio 2017 y se espera que el proceso para la realización del estudio se inicie muy pronto.

El Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, ha designado personal y dispuesto el espacio físico necesario para las actividades de coordinación del MIM en el país. El punto focal del MIM en Guinea Ecuatorial (Directora General de Comercio Exterior) así como un técnico del ministerio participaron en un Seminario regional organizado por la Secretaría Ejecutiva del MIM en Dakar en febrero 2017. El Seminario tuvo por objeto comunicar e intercambiar con representantes de los países beneficiarios del MIM, los lineamientos estratégicos y operativos del programa para la segunda fase 2016-2022. Igualmente, dos funcionarios del Ministerio de Comercio realizaron una visita de estudio a Togo para intercambiar sobre la experiencia de este país en la puesta en práctica del programa.

Antes de la misión conjunta MIM-PNUD en Guinea Ecuatorial para la elaboración del proyecto de categoría 1, el Ministerio de Comercio había enviado notas de designación de puntos focales a los diferentes sectores involucrados para los trabajos del MIM. Al mismo tiempo, los trabajos de consultas en el terreno para el

<sup>3</sup>El valor del F CFA está fijado al Euro.

<sup>4</sup>Estos países que forman parte de este grupo en las negociaciones con la Unión Europea son: Camerún, Gabón, Guinea Ecuatorial, Congo Brazzaville, República Democrática del Congo, Chad, República Centroafricana y San Tomé y Príncipe.



borrador de categoría 1 han sido también oportunos para la sensibilización e información a las partes involucradas.

### II.3. Apoyo del gobierno y socios del desarrollo a la agenda comercial

Debido al nivel de ingresos per cápita del país y su clasificación como país de ingresos medios<sup>5</sup>, el apoyo de socios para el desarrollo en Guinea Ecuatorial toma la forma generalmente de asistencia técnica de organismos multilaterales como el Banco Mundial, el PNUD u otras agencias de Naciones Unidas, financiada con fondos propios del Gobierno ecuatoguineano.

Países como **España** manejan programas de cooperación bilateral pero los mímos están concentrados en temas sociales, principalmente, educación, sanidad y cultura. Los **Estados Unidos** tienen una importante presencia comercial en el país a través de las empresas en el sector de los hidrocarburos, pero USAID no tiene representación o proyectos de envergadura en marcha en el país. **Francia** se encuentra en una situación similar con actividades de cooperación en las áreas de cultura, ciencia y tecnología, y defensa. Guinea Ecuatorial mantiene importantes lazos comerciales y de cooperación con la **China**. Como parte de dicha cooperación, en 2015 se firmaron compromisos en el área de formación de recursos humanos con la meta de brindar acceso a la formación a mil ecuatoguineanos en el espacio de cinco años en una variedad de temas. En 2017, por ejemplo, oficiales del Ministerio de Comercio, Hacienda y Relaciones Exteriores participan en Pekín en un curso sobre acuerdos de libre comercio, la normativa y práctica del comercio internacional, entre otros.

En cuanto a la **cooperación multilateral** relevante para el desarrollo del comercio y los objetivos del MIM cabe destacar las siguientes iniciativas:

- **Informatización y modernización de las aduanas:** el Gobierno Nacional puso en marcha un Plan Global de reformas con anclaje en la adaptación y despliegue del sistema informático SYDONIAWorld en las aduanas nacionales. Con recursos propios y del **Banco Africano para el Desarrollo**, la cooperación técnica de la **CNUCEDY** la gestión administrativa del PNUD, el Plan tiene los siguientes objetivos: i) modernización de la Dirección General de Aduanas, incluyendo la instalación y funcionalidad del sistema SYDONIAWorld; ii) establecimiento de una ventanilla única para las operaciones de comercio internacional; iii) establecimiento de un Hub sub-regional de intercambio de documentos electrónicos con Gabón y Camerún; y iv) asegurar la durabilidad y fiabilidad del sistema a través de una fase de mantenimiento y transferencia. La ejecución del Plan está prevista en cinco años (incluyendo 2 años correspondientes a la última fase de durabilidad). El presupuesto total del Plan es de 5,1 millones de dólares. La ejecución exitosa de este Plan tendrá repercusiones muy positivas para el país tanto en términos de mejora de la transparencia y eficacia de los procedimientos aduaneros, como de la recaudación fiscal y disponibilidad de datos fiables sobre el comercio exterior permitiendo una mejor planificación y formulación de políticas a distintos niveles del Estado.

- **Instalación del Instituto de Certificación y de Formación de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP) en Guinea Ecuatorial.** El establecimiento de dicho Instituto se realiza en el

<sup>5</sup> La graduación de Guinea Ecuatorial de la categoría de país menos adelantado se hizo efectiva el 4 de junio de 2017, 3 años después de la decisión de la Asamblea de las Naciones Unidas al respecto y ocho desde que el Comité de Políticas de Desarrollo (CDP por sus siglas en inglés) recomendara su graduación.



<sup>6</sup> Las actividades censales de 2015 fueron financiadas por el Gobierno y tuvieron una aportación técnica de las siguientes agencias de las NNUU: PNUD, FNUAP, OIT, UNICEF y FAO. Ministerio de Economía, Planificación, e Inversiones Públicas.

- En 2016 el Gobierno Nacional puso en práctica reformas en la administración pública. Una de las medidas adoptadas fue la separación del Ministerio de Comercio y Promoción Empresarial en dos ministerios aparte dedicados respectivamente al comercio (interno y externo, e inspección) y a la promoción de las pequeñas y medianas empresas. Las recientes reformas del (2018) han vuelto a
- Con respecto a la contribución del Gobierno Nacional, además del liderazgo y cofinanciamiento de los programas de cooperación mencionados arriba, es útil señalar algunas iniciativas recientes de relevancia directa al desarrollo del comercio y los objetivos del MIM.
- En 2016 el Gobierno Nacional puso en práctica reformas en la administración pública. Una de las medidas adoptadas fue la separación del Ministerio de Comercio y Promoción Empresarial en dos ministerios aparte dedicados respectivamente al comercio (interno y externo, e inspección) y a la promoción de las pequeñas y medianas empresas. Las recientes reformas del (2018) han vuelto a
  - Mejoras en el sistema de finanzas públicas. El Gobierno Nacional mantiene un diálogo activo con el Fondo Monetario Internacional (una misión del Fondo visitó el país en el mes de junio 2017) y el Banco Mundial en relación con la política económica, monetaria y fiscal. Un programa de asistencia técnica del Banco Mundial apoya el fortalecimiento del sistema de finanzas públicas con énfasis particular en la gestión y monitoreo del programa de inversión pública, definición de criterios para la priorización de proyectos, etc. Estos esfuerzos son especialmente relevantes en la coyuntura actual de consolidación fiscal.
  - El Ministerio de Planificación, Economía e Inversiones en cooperación con el PNUD, lleva adelante la aplicación de un programa de fortalecimiento institucional para la planificación del desarrollo, incluyendo aspectos relacionados con la recolección y análisis de estadísticas para hacer el seguimiento de los resultados de las políticas nacionales. El sistema de planificación nacional del país es incipiente y su reforzamiento deviene urgente en el contexto de la puesta en práctica en el país de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
  - Reforzamiento de las capacidades estadísticas y seguimiento de los objetivos del desarrollo. El SYDONIAWorld permitirá una mejora considerable en la capacidad de recolección y validación de datos sobre el comercio internacional en el país.
  - El reforzamiento de las capacidades de INEGE aunado a la automatización de las aduanas a través de del uso de las estadísticas en la toma de decisiones y formulación de políticas, a distintos niveles. El página web, gestión, recursos humanos, marco legal y reglamentario, entre otros, y la promoción asistencia técnica abarca además apoyo institucional para el INEGE incluyendo la creación de su primer censo agrícola. Está previsto a futuro incluyendo, censo de empresas, etc. El programa de del IV Censo Población y Vivienda en 2015, combinado con la encuesta integrada del empleo, y el puesto énfasis en las cuentas nacionales y el índice de precios al consumidor con el apoyo del Banco Mundial, y el apoyo de las agencias de las Naciones Unidas<sup>6</sup> en tres áreas tales como la realización Instituto Nacional de Estadísticas de Guinea Ecuatorial (INEGE) en 2013. Por de momento, se ha se encuentra en un estadio incipiente de desarrollo. Como resultado de esta cooperación, se creó el de Guinea Ecuatorial ha tomado la iniciativa de establecer el sistema nacional de estadísticas el cual Desarrollo de las capacidades estadísticas. Con la asistencia técnica del Banco Mundial, el Gobierno gestionar el proceso de evaluación y certificación.
  - El programa incluye igualmente la formación del personal que estará a cargo de laboratorios en Malabo y Bata, y la certificación de productos de importación y de exportación de brazo empresarial de la CPLP suscrito en 2016. El instituto permitirá la evaluación en sendos contexto de un acuerdo entre las Cámaras de Comercio de Boko y Bata en Guinea Ecuatorial y el



Más concretamente, el proyecto persigue los siguientes objetivos específicos:

adelantado.

El objetivo global del presente proyecto es fortalecer las capacidades institucionales de Guinea Ecuatorial para apoyar el desarrollo del comercio como palanca para la diversificación económica y el desarrollo inclusivos a luz de las prioridades del PNDES. Más aun, el apoyo brindado por el MIM y el presente proyecto, constituyen herramientas críticas en los esfuerzos del país en pro de una graduación 'suave' de la categoría de país menos

### III.1. Indique el objetivo global y objetivos específicos del proyecto

#### TRABAJO)

### SECTION 3 – ESTRATEGIA Y DESCRIPCION DEL PROYECTO (CUADRO LOGICO, PRESUPUESTO Y PLAN DE

La coordinación debe abarcar un importante número de ministerios y otras instituciones públicas dadas la relativa fragmentación de la administración pública. En razón del carácter incipiente del sistema nacional de planificación, no existe tampoco una estructura permanente y conocida de concertación para la formulación del plan nacional de desarrollo. Sin embargo, el Gobierno Nacional organiza 'Conferencias Económicas' para estructurar el diálogo nacional alrededor de las prioridades de desarrollo del país. La última de dichas conferencias se realizó en 2007 y culminó con la adopción del PNDES. Un proceso similar se espera en 2017 para definir los elementos del próximo PNDES post-2020. Dicho proceso representa, por tanto, un punto de anclaje importante para la integración del comercio en la planificación nacional.

La reforma de la administración pública de 2016 establece el mandato de definición y coordinación de la política comercial en el Ministerio de Comercio. Dicha reforma muestra la importancia y voluntad creciente de las autoridades de Guinea Ecuatorial por apalancar la agenda de diversificación económica, desarrollo del sector privado e integración económica. A futuro, el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, con el apoyo técnico y financiero del MIM, podrá sentar las bases institucionales necesarias para el ejercicio de sus funciones y apoyo a los actores nacionales con miras a alcanzar las metas fijadas en el PNDES y su sucesor, toda vez que las cuestiones de comercio tienen una importancia creciente en la economía ecuatoguineana.

de política para el desarrollo del comercio.

de coordinación inter-ministerial ni de consulta con el sector privado para la definición de los ejes estratégicos de política para el desarrollo del comercio.

Guinea Ecuatorial carece de los elementos de política e institucionales para la formulación, aplicación, seguimiento y evaluación de programas de comercio. Por de momento, no existe un mecanismo permanente

### II.4. Mecanismos de coordinación nacional para la ejecución de la agenda comercial

- Trabajaos técnicos para el establecimiento de una ventanilla única para la creación de empresas. Se espera que la misma se haga operativa en 2018. La puesta en marcha de esta ventanilla única tendrá un impacto significativo sobre el ambiente de negocios.
  - El desarrollo de programas de formación para empresarios.
  - Formulación del Plan Director de Turismo (2012-2017) y más recientemente, una hoja de ruta para los cuatro años que restan para la realización de los objetivos del PNDES al horizonte 2020.
- Medianas Empresas.
- unir los dos Ministerios con la apelación, Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y



- iii.2. Descripción del proyecto
- i) Formulación y puesta en marcha de una política de comercio coherente con los objetivos de desarrollo nacional y la erradicación de la pobreza; y
  - ii) Fortalecimiento de capacidades y mejora de las condiciones para la participación de Guinea Ecuatorial en los mercados regionales e internacionales.

A fin de alcanzar los resultados esperados, el presente proyecto prevé una serie de intervenciones detalladas a continuación y en el cuadro de resultados (sección III.4.).

En particular, el proyecto contribuirá a la **integración del comercio en la política nacional de desarrollo** a tres niveles. Primero, prestando apoyo técnico y financiero para la formulación de los grandes ejes estratégicos de la política comercial del país inexistentes hoy en día. Esto se hará sobre la base del diagnóstico facilitado por el EDIC que se espera esté disponible a mediados de 2018. El proyecto apoyará igualmente la formulación o actualización de políticas sectoriales en pilares de la diversificación económica, incorporando temas comerciales. En segundo lugar, el proyecto utilizando los elementos estratégicos y analíticos así disponibles, permitirá influenciar la formulación del PNDES post 2020 a través de documentos de posición, reuniones de sensibilización y coordinación, etc. En tercer lugar, el proyecto apoya el fortalecimiento institucional del Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, mediante un programa de transferencia de capacidades; formación técnica y la formulación y puesta en práctica de una evaluación funcional que permita repensar la organización interna actualmente en construcción, para enfatizar la función de formulación de políticas y análisis prácticamente inexistentes hoy día. La evaluación funcional utilizará como base el análisis del EDIC el cual prevé una revisión de los aspectos institucionales de la política comercial.

En relación a la **coordinación multisectorial y diálogo con los socios para el desarrollo**, el proyecto apoyará la creación de un Comité Nacional para el Desarrollo del Comercio (CND) de carácter multisectorial. El Comité permitirá discusiones técnicas interministeriales y creará un espacio de intercambio con el sector privado de carácter permanente ambos inexistentes por los momentos. Igualmente, con apoyo del PNUD, el proyecto busca movilizar los socios para el desarrollo a fin de promover el diálogo entre ellos y con el Gobierno Nacional en temas relacionados con el desarrollo del comercio y del sector privado<sup>7</sup>. Esto permitirá realizar sinergias y responder de manera coherente a las necesidades de asistencia técnica expresadas por el Gobierno Nacional y otros actores a través del CND. Se espera que el plan a mediano plazo formulado con asistencia del proyecto en el seno del CND, constituirá el punto de referencia para la asignación de recursos del presupuesto nacional y programa de inversión pública, así como de la asistencia técnica y financiera de los socios para el desarrollo dirigida al sector.

El proyecto hace un hincapié particular en el **desarrollo de capacidades para la implementación de programas sobre el comercio y el desarrollo sostenible**. El proyecto apoyará la formulación de un programa de formación realizado y validado por el CND que responda a las necesidades variadas de sus entidades miembro. El plan permitirá movilizar recursos técnicos y financieros para su implementación y brindará un horizonte a mediano plazo a la formación de capacidades. El proyecto prevé actividades de sensibilización con el sector privado sobre acuerdos comerciales y temas específicos, en vistas de una mejor comprensión del

<sup>7</sup> El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio y en cooperación con el PNUD ha iniciado consultas con socios mismos a la Secretaría del MIM en cuanto las consultas generen un resultado definitivo.



sistema multilateral de comercio y la OMC así como las oportunidades y retos de la agenda de integración regional, entre otros. La coordinación de los principales actores en materia de comercio y desarrollo del sector privado permitiría igualmente la definición de un programa de reformas prioritarias sobre el ambiente de negocios para paliar las debilidades identificadas por la encuesta *Doing Business* del Banco Mundial y otros aspectos de acuerdo a la perspectiva de los distintos actores.

El proyecto busca igualmente fortalecer la capacidad y condiciones de participación de Guinea Ecuatorial en los mercados regionales e internacionales. Al fin de lograr este objetivo, el proyecto reforzará la capacidad de grupos vulnerables, en particular de grupos de mujeres y PYMES para participar en actividades generadoras de ingresos. Concretamente, el proyecto brindará formación y equipos para la mejora de la calidad de producción de grupos de mujeres y brindará formación y servicio de acompañamiento a PYMES. Igualmente se apoyará la capacidad y posicionamiento de los bienes y servicios de Guinea Ecuatorial, con énfasis particular en las capacidades de comercialización de productos agrícolas a través de la expansión de centros distritales de acopio y distribución, así como en el sector turismo con énfasis en mejoras en el mercado internacional del país como destino turístico, entre otros. El proyecto jugará un rol importante en la movilización y mejora de capacidades en apoyo a la adhesión de Guinea Ecuatorial a la OMC. Finalmente, el proyecto apoyará la **movilización de recursos para el comercio** creando capacidades para la formulación y gestión de proyectos lo cual unido al establecimiento de un mecanismo de diálogo con los socios para el desarrollo y coordinación multi-sectorial, incluyendo con los ministerios claves a nivel nacional para la asignación de recursos, se espera permita canalizar fondos adicionales para el desarrollo del comercio y del sector privado en el país.

<b>Resultado 1 - Guinea Ecuatorial cuenta con y pone en práctica, una política de comercio coherente con los objetivos de desarrollo nacional y la erradicación de la pobreza</b>	<b>Productos</b>
<b>Actividades</b>	<p>Producto 1 Capacidades mejoradas para la formulación de políticas basadas en la evidencia y en beneficio de los más pobres</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y validar la política comercial de Guinea Ecuatorial para la integración del comercio en el PNDES post 2020</li> <li>• Formular y presentar documentos de posición y recomendaciones para la integración del comercio en el PNDES post 2020</li> <li>• Organizar reuniones de sensibilización y o coordinación con el Ministerio de Planificación, Economía e Inversiones Públicas y ANGE2020 en preparación de la tercera Conferencia Económica y el proceso de formulación del PNDES post 2020.</li> <li>• Formular y validar 3 planes directores o políticas sectoriales incorporando aspectos de desarrollo de comercio</li> <li>• Formular a nivel del CNDP un programa de reformas legales y del marco regulatorio para el mejoramiento del ambiente de negocios y desarrollo del comercio.</li> <li>• Formulación y promulgación de las siguientes leyes:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley de Competitividad para las PYMES</li> </ul> </li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación de Guinea Ecuatorial en reuniones regionales e internacionales donde se discuten temas relacionados con el comercio</li> <li>• Formular y validar el Estudio Diagnóstico de Integración del Comercio (EDIC)</li> <li>• Organizar sesiones de divulgación del EDIC y sus recomendaciones en Bata y otras ciudades del continente</li> <li>• Formular y validar tres (3) estudios de optimización de cadenas de valor (por ejemplo en turismo, pesca y agricultura). Sectores a definir teniendo en cuenta el análisis realizado por el EDIC para maximizar complementariedades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adoptar un decreto ministerial para la creación del Comité para Nacional para el Desarrollo del Comercio (CND), definir sus funciones, miembros y funcionamiento (ver Anexo 3 del presente proyecto con propuestas al respecto)</li> <li>• Organizar reuniones regulares del CND</li> <li>• Facilitar desplazamientos de miembros del CND al interior del país</li> <li>• Formular y validar un plan a mediano plazo para el desarrollo del comercio sobre la base de la matriz de acción del EDIC</li> <li>• Organizar reuniones regulares del punto focal del MIM y la Secretaría de implementación del CND con el facilitador de donantes</li> <li>• Organizar reuniones regulares del punto focal del MIM y la Secretaría de implementación del CND con el Grupo Informal de socios para el desarrollo</li> <li>• Seleccionar el personal de la Secretaría de implementación del CND por el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas</li> <li>• Realizar evaluación funcional y organizativa del Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas incluyendo recomendaciones sobre estructura interna, procedimientos, roles y responsabilidades</li> <li>• Compra de equipos y material de oficina e informático de apoyo a las actividades de la Secretaría de implementación del CND</li> </ul>	<p>Producto 2</p> <p>Los mecanismos de coordinación para políticas relativas al desarrollo del comercio y el sector privado fortalecidos</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular y poner en práctica un plan de formación en el seno del CND</li> <li>• Organizar sesiones de sensibilización y formación de empresarios en materia de acuerdos comerciales y temas específicos de comercio</li> <li>• Diseñar, poner en marcha y actualizar regularmente la página web del Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas</li> </ul>	<p>Producto 3</p> <p>Capacidades técnicas en el sector público y privado para el manejo de la agenda de desarrollo del comercio y el sector privado fortalecidas</p>	



<b>Resultado 2 - Fortalecimiento de capacidades y mejora de las condiciones de participación de Guinea Ecuatorial en los mercados regionales e internacionales</b>	
<b>Productos</b>	<b>Actividades</b>
<b>Producto 1</b> Fortalecimiento de la capacidad de grupos vulnerables, especialmente jóvenes, mujeres, pequeños agricultores y PYMES para participar en actividades de generación de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los grupos de mujeres a beneficiarse de apoyo en virtud de su disposición para el alcance de resultados (grupos mejor organizados, con más experiencia, etc.)</li> <li>• Identificar las necesidades específicas de los grupos seleccionados y puesta en práctica de apoyo concreto (formación en buenas prácticas de producción, compra de equipo básico de conservación y transformación, etc.)</li> <li>• Organizar actividades de formación para PYMES en la gestión de empresas y áreas conexas</li> <li>• Producir libro de contabilidad para adiestramiento de PYMES y divulgar</li> </ul>
<b>Producto 2</b> Fortalecimiento de la capacidad productiva y condiciones de participación de los bienes y servicios de Guinea Ecuatorial en el mercado nacional, regional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar el sistema logístico de 5 centros distritales de acopio y distribución de productos agrícolas</li> <li>• Formular un plan de mercadeo e imagen del Turismo de Guinea Ecuatorial con énfasis en los principales mercados emisores</li> <li>• Finalizar el Memorandum de Política Comercial de Guinea Ecuatorial</li> <li>• Identificar un país padrino para dirigir el Grupo de Trabajo de la OMC sobre la Adhesión de Guinea Ecuatorial</li> <li>• Responder a preguntas de los Miembros de la OMC sobre el Memorandum de Política Comercial</li> <li>• Movilizar apoyo técnico de la OMC y otros organismos internacionales para el acompañamiento del proceso de adhesión a la OMC</li> </ul>
<b>Producto 3</b> Capacidad de movilización de recursos técnicos y financieros para el desarrollo del comercio y el sector privado comercio mejorada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar cuadros de la administración pública y el sector privado en la formulación y gestión de proyectos</li> <li>• Formular programas y proyectos (al menos por la duración del proyecto) derivados del plan a mediano plazo y la matriz de acción del EDIC</li> <li>• Organizar reuniones regulares entre el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas, Hacienda, Economía y Planificación en nombre del CND, con el Ministro de Presupuesto con vistas a informar sobre las actividades del Comité, logros y asegurar la asignación y desembolso de recursos al proyecto e iniciativas del CND</li> <li>• Formular folletos y otros materiales documentando los resultados del proyecto y las actividades del CND para movilizar apoyo</li> </ul>

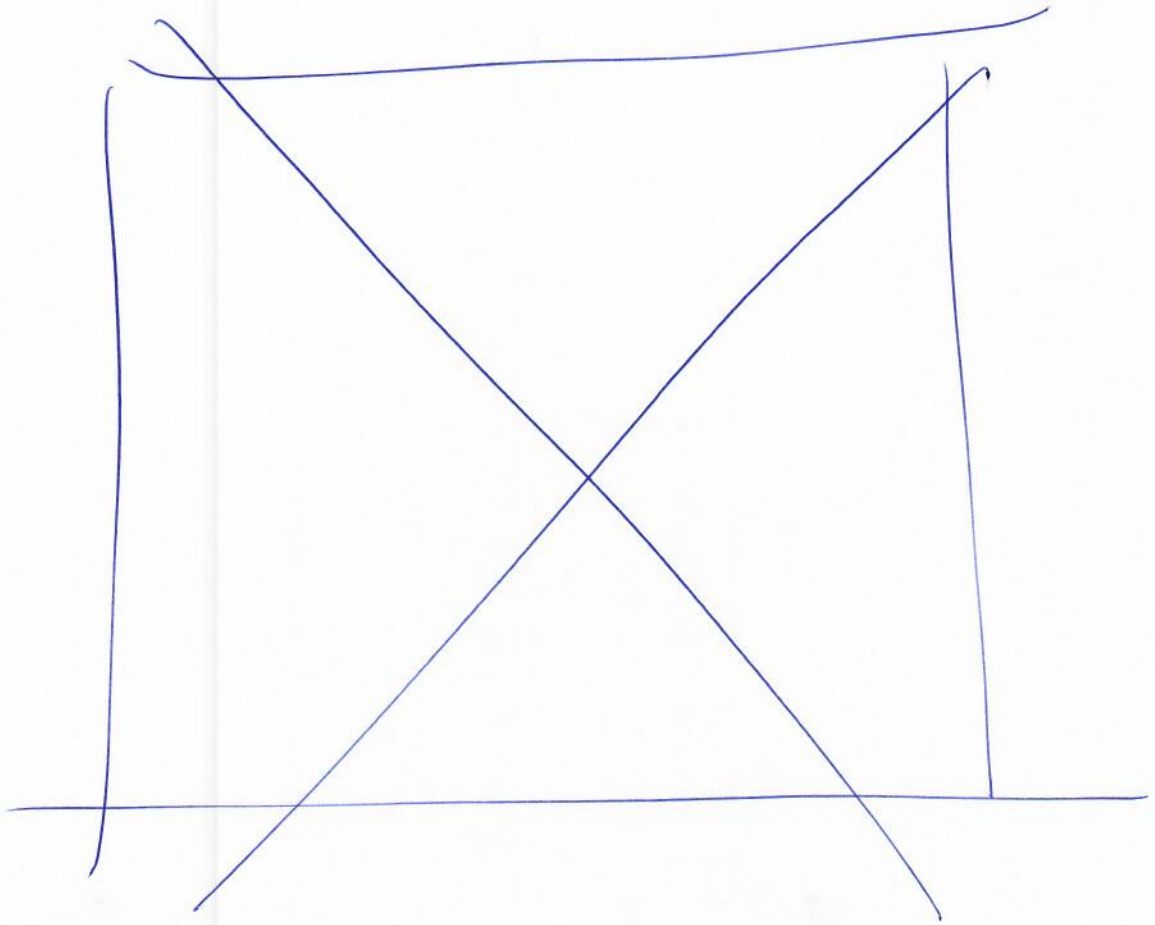


político, técnico y financiero	
--------------------------------	--

**III.3. Explique la relación entre las actividades del proyecto y el análisis del EDIC y la matriz de acción**

Guinea Ecuatorial no cuenta hasta ahora con un Estudio Diagnóstico sobre la Integración del Comercio (EDIC). El mismo será realizado en paralelo a la formulación del presente proyecto de apoyo institucional con la asistencia técnica del Banco Mundial.

Es importante señalar, no obstante, que los términos de referencia del EDIC prevén un análisis del régimen de política comercial del país, inclusive de los mecanismos de toma de decisiones, los mecanismos de diálogo con el sector privado, etc. Dada las complementariedades de dicho análisis con el presente proyecto, su puesta en práctica que se espera sea anterior a la culminación del EDIC, podrá informar con la experiencia las recomendaciones del estudio y llevar a mejoras en la práctica.





III.4. Cuadro de resultados

Resultado 1	Indicadores	Línea de base 2017	Meta 2020	Mecanismos de verificación	Supuestos y premisas
<p><b>Producto 1</b>  <b>Capacidades mejoradas para la formulación de políticas basadas en la evidencia y en beneficio de los más pobres</b></p>	<p>Guinea Ecuatorial cuenta con y pone en práctica, una política de comercio coherente con los objetivos de desarrollo nacional y la atenuación de la pobreza</p> <p>R.1.P.1.1.1. Guinea Ecuatorial se dota de una política para el desarrollo del comercio</p>	<p>El país no cuenta por los momentos con orientaciones estratégicas claras y conocidas para el desarrollo del comercio. El PNDES 2007-2017 carece de referencias explícitas al desarrollo del comercio internacional. La Tercera Conferencia Económica está planeada para finales de 2017. La Conferencia lanzara el proceso de formulación del PNDES post-2020</p>	<p>- La política comercial ha sido validada y su puesta en práctica está en curso</p> <p>- El PNDES post 2020 incluye lineamientos e indicadores relativos al comercio y la integración regional</p> <p>- Planes directores o políticas sectoriales actualizados en 3 de los sectores de diversificación económica identificados en el PNDES incorporan objetivos de comercio</p>	<p>- Informes de avance del proyecto</p> <p>- PNDES post 2010</p> <p>- Planes directores o políticas sectoriales actualizadas disponibles</p>	<p>La diversificación económica y la integración económica constituyen una prioridad nacional</p> <p>El trabajo legislativo de la Asamblea Nacional se desarrolla de manera normal</p>



	Indicadores	Línea de base 2017	Meta 2020	Mecanismos de verificación	Supuestos y premisas
	<p>relativo al comercio y el sector privado</p> <p>R.1.P.1.1.3. Número de acciones realizadas con apoyo directo o indirecto del MIM dirigidas a facilitar la participación en procesos o eventos internacionales y regionales relacionados con el desarrollo del comercio y del sector privado</p>	<p>Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas tiene una participación limitada en procesos de diálogo y otros a nivel regional e internacional donde se discuten temas de comercio</p>	<p>- Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas articula una posición y participa activamente en discusiones a nivel regional e internacional relativas al comercio</p>	<p>- Documentos de posición elaborados por el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas</p> <p>- Informe de las reuniones del CNDC donde se debaten temas de integración económica y participación de Guinea Ecuatorial en foros internacionales</p>	<p>El CNDC es operativo y constituye el mecanismo de coordinación por excelencia para la definición de la posición nacional en materia de integración económica y el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas la entidad de coordinación de la agenda comercial en el país</p>
	<p>R.1.P.1.1.4. Número de estudios diagnósticos, sectoriales, etc. realizados con el apoyo del MIM</p>	<p>Existe un vacío importante en materia de datos estadísticos sobre el comercio exterior y de estudios analíticos sobre temas de comercio, competitividad, etc.</p>	<p>- El EDIC es validado y sus conclusiones y análisis conocido por los actores</p> <p>- 3 estudios sobre la optimización de cadenas de valor en sectores prioritarios para la diversificación económica del PNDES validados (por ejemplo,</p>	<p>- Documentos disponibles</p> <p>- Artículos de prensa que hacen referencia al EDIC y otros estudios realizados con el apoyo del MIM</p>	